

# Perancangan Sistem Informasi Penjualan Kosmetik Berbasis Web

Fenni Rosa\*<sup>1</sup>, Mira<sup>2</sup>

<sup>1,2</sup>Teknologi Informasi

<sup>1,2</sup>Institut Shanti Bhuna

e-mail: \*<sup>1</sup>rosefeni264@gmail.com, <sup>2</sup>mira@shantibhuna.ac.id

## Abstrak

*Sistem informasi penjualan kosmetik berbasis web merupakan sistem informasi yang menawarkan produk kosmetik. Namun, banyak situs web yang hanya menjual kosmetik, tetapi tidak memenuhi kebutuhan konsumen. Meskipun sudah ada sistem informasi penjualan kosmetik, konsumen tetap mengikuti seminar atau kursus offline yang diadakan untuk mengatasi permasalahan konsumen. Persyaratan untuk sistem ini yaitu meliputi kemampuan konsumen untuk berinteraksi dengan konsumen lain. Hasil dari penelitian ini berupa sistem informasi penjualan kosmetik yang melalui katalog penjualan. Sistem informasi penjualan kosmetik merupakan sistem informasi yang dipromosikan atau menjual produk kosmetik. Namun, banyak situs web yang hanya menjual kosmetik, tetapi tidak memenuhi kebutuhan konsumen. Oleh karena itu, aplikasi penjualan produk kosmetik menyediakan platform edit dan hapus sehingga pelanggan dapat mengubah atau memperbarui pembelian produk yang telah dipilih sebelumnya. Hal ini meningkatkan kebutuhan akan sistem informasi yang dapat secara efektif dan efisien mempermudah proses penjualan secara online. sistem informasi penjualan kosmetik berbasis web yang penjualan kosmetik dapat meningkatkan daya saingnya dalam industri. Kali ini akan memastikan penjualan untuk mengelola lebih efektif lagi. Meningkatkan efisiensi proses penjualan, memberikan pengalaman yang lebih baik. Pemilik usaha kosmetik yang dituju, untuk memastikan bahwa sistem ini sesuai dengan harapan dan kebutuhannya, diharapkan sistem informasi kosmetik dapat memberikan manfaat yang lebih optimal lagi.*

**Kata kunci**— Desain Sistem, Penjualan, Produk Kosmetik, Sistem Informasi

## Abstract

*Web-based cosmetic sales information system is an information system that offers cosmetic products. However, many websites only sell cosmetics, but do not meet the needs of consumers. Even though there is already a cosmetic sales information system, consumers still attend offline seminars or courses held to overcome consumer problems. The requirements for this system include the ability of consumers to interact with other consumers. The results of this study are in the form of a cosmetic sales information system through a sales catalog. Cosmetic sales information system is an information system that promotes or sells cosmetic products. However, many websites only sell cosmetics, but do not meet the needs of consumers. Therefore, cosmetic product sales applications provide an edit and delete platform so that customers can change or update the purchase of pre-selected products. This increases the need for information systems that can effectively and efficiently simplify the online sales process. Web-based cosmetic sales information system whose cosmetic sales can increase its competitiveness in the industry. This time will ensure sales to manage even more effectively. Improve the efficiency of the sales process, provide a better experience. The intended cosmetic business owner, to ensure that this system is in accordance with their expectations and needs, it is hoped that the cosmetic information system can provide even more optimal benefits.*

**Keywords**— System Design, Sales, Cosmetic Products, Information Systems

## 1. PENDAHULUAN

Sistem informasi penjualan kosmetik berbasis web adalah sebuah sistem informasi yang digunakan untuk mempermudah penjualan dan pemesanan produk-produk kosmetik melalui sebuah platform website. Semakin banyak perusahaan kosmetik yang menyadari pentingnya kehadiran daring [1]. Untuk memperluas jangkauan pasar dan meningkatkan efisiensi operasional mereka oleh karena itu, perancangan sistem informasi penjualan kosmetik berbasis web menjadi hal yang sangat relevan.

Perancangan sistem informasi penjualan produk kosmetik berbasis web adalah dalam isu-isu yang terkait dengan masalah yang ingin diselesaikan adalah faktor-faktor atau tantangan yang akan dihadapi dalam pengembangan pada sistem informasi produk kosmetik [2]. Untuk mendukung kebutuhan pemakaian dalam menjual produk kosmetik secara online penjualan kosmetik berbasis web, bisa mencakup keamanan data, integrasi dengan sistem yang sudah ada [3].

Ketersediaan platform web yang dapat diakses oleh pengguna dari berbagai perangkat namun, dengan memperhatikan hal tersebut, maka dibuatlah rancangan sistem informasi penjualan produk kosmetik berbasis web sebagai upaya mendukung perkembangan bisnis penjualan kosmetik secara online [4]. Cara ini tentu kurang efektif karena membutuhkan biaya lebih besar dan tidak dapat menjangkau calon pembeli secara luas. Oleh karena itu dibutuhkan sistem informasi yang mampu mempermudah transaksi jual beli dengan cara online agar bisa menjangkau pelanggan yang lebih luas dengan biaya yang lebih murah.

Dalam era digital yang semakin maju, bisnis online semakin berkembang termasuk di dalamnya adalah bisnis kosmetik. Saat ini, masih banyak kendala yang dihadapi dalam melakukan pengelolaan penjualan secara online [5] [6]. Seperti kesulitan dalam melakukan manajemen data barang, pembayaran online yang tidak aman, serta kurangnya laporan penjualan secara *real-time* [7].

Dengan mengacu pada sistem informasi sebelumnya, isu yang dapat diidentifikasi dalam penelitian ini adalah bagaimana cara menerapkan sistem informasi dengan mengelola produk kosmetik. Dengan sistem informasi tersebut, diharapkan dapat mempermudah pelanggan dalam memilih sesuai keinginan pelanggan [8]. Kendala yang dialami oleh konsumen Penjualan Kosmetik yang meliputi katalog penjualan, fitur online, fitur gambar produk.

Salah satu keunggulan dari sistem informasi penjualan kosmetik berbasis web adalah kemampuannya untuk menyediakan informasi produk yang lengkap dan terbaru kepada pelanggan [9]. Hal ini dapat meliputi deskripsi produk, gambar, harga jual, harga beli, informasi ketersediaan stok, selain itu, sistem ini juga dapat memberikan rekomendasi produk berdasarkan pembelian pelanggan [10].

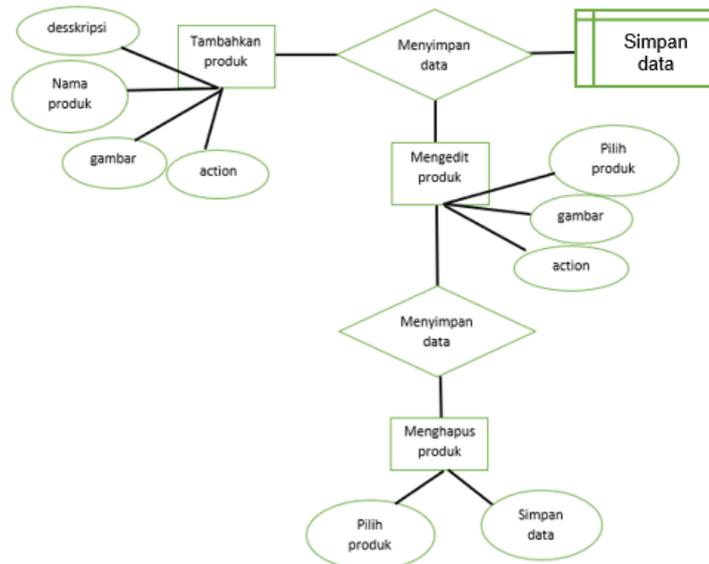
Penelitian ini bertujuan untuk merancang dan mengembangkan sebuah sistem informasi penjualan kosmetik berbasis web yang efisien dan dipastikan aman dan terkendali [11]. Diharapkan bahwa pada sistem ini akan memberikan solusi untuk memberikan kemudahan pengelolaan penjualan produk kosmetik untuk meningkatkan efisiensi proses bisnis, dan memperluas jangkauan pasar untuk produk-produk kosmetik yang ditawarkan pada pelanggan [12].

## 2. METODE PENELITIAN

Dalam penelitian ini, digunakan metode SDLC (System Database Live Cycle). Metode SDLC adalah sebuah pendekatan yang digunakan untuk merancang perangkat lunak atau aplikasi, yang dalam konteks penelitian ini adalah aplikasi mesin kasir berbasis web. Metode ini melibatkan sejumlah tahapan proses, yang mencakup perencanaan, analisis, desain, implementasi, pengujian, dan pemeliharaan. Selain itu, pengembangan perangkat lunak dalam penelitian ini mengikuti metodologi siklus hidup, yang berfungsi sebagai kerangka kerja untuk model sistem yang membantu dalam perancangan sistem secara struktural dan nyata.

### 2.1 Flowchart Sistem

Proses penjualan produk kosmetik berbasis web sangat sederhana. Bagaimana cara memesan dan melakukan perancangan sistem informasi penjualan produk kosmetik berbasis web. Melalui antarmuka pengguna, struktur database, sistem informasi, dan kerja yang optimal. Juga dapat menggunakan metode desain yang sesuai dengan metode penelitian ini memberikan kerangka dalam bekerja atau berbisnis yang dapat digunakan untuk semua pelanggan juga untuk membangun sistem yang akan dibuat. Pada tahap penjualan ini cukup sederhana sekali yang pertama ada platform tambahkan produk anda yang ingin anda tambahkan atau yang ingin di pesan lagi maka di pilih atau di masukan pada platform tersebut dan jika sudah sesuai maka di simpan data data berhasil di input. Tidak hanya menambahkan bahkan konsumen juga bisa edit dan hapus produk sesuai diinginkan maka perbaharuan data akan tersimpan otomatis yang sudah dirubah oleh konsumen yang memesan.

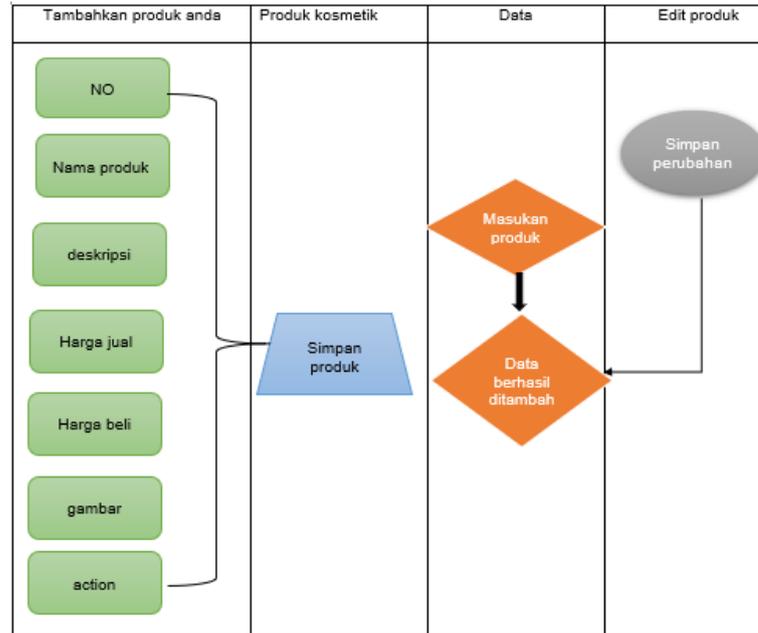


Gambar 1. Proses Pemesanan Produk

Gambar 1 menjelaskan flowchart dengan sistem informasi penjualan produk berbasis web dengan mudah juga meringankan biaya penjualan atau pelanggan. Anda bisa menambahkan nama produk yang sudah tersedia yaitu deskripsi, nama produk, gambar, action setelah di tambahkan maka langsung menyimpan data dan juga bisa mengedit dan menghapus data yang ingin dirubah atau di hapus di dalam aplikasi penjualan. Jika pesanan kita kurang memuaskan maka anda bisa memperbaharui pesanan. Di dalam aplikasi pada platform tambahkan produk anda bisa menambahkan produk yang di minati setelah itu anda menyimpan data. Data sudah berhasil disimpan maka anda juga bisa edit produk jika pesanan anda kurang memuaskan bahkan hapus juga bisa jika ingin membatalkan dengan waktu yang singkat sehingga hasil pesanan anda dapat sesuai dengan keinginan yang diminati.

### 2.2 Diagram Activity

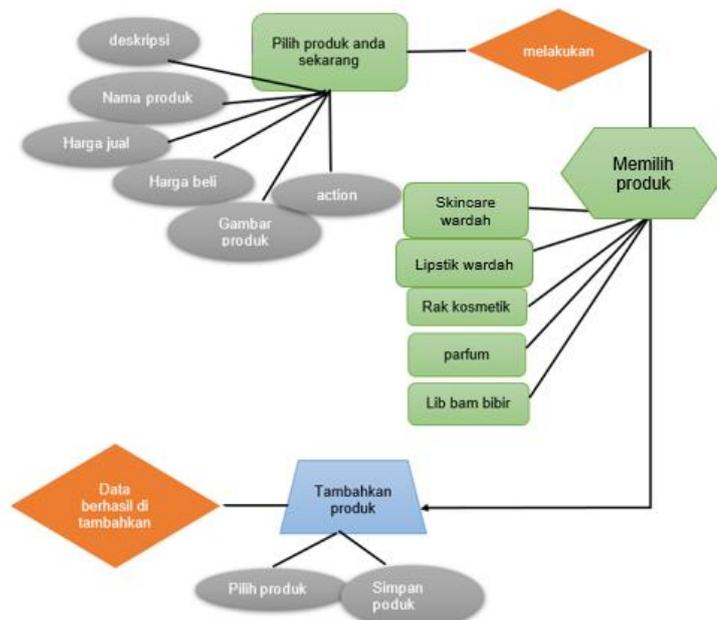
Pada gambar diagram activity satunya adalah jenis diagram dalam pemodelan proses yang menggambarkan proses kerja atau aktivitas yang terjadi dalam suatu sistem. Dalam konteks aplikasi penjualan kosmetik berbasis web, diagram aktivitas dapat digunakan untuk menggambarkan beberapa langkah atau aktivitas yang bersangkutan dalam proses penjualan produk kosmetik. Yang sudah tersedia from tambahkan produk anda sekarang yang terdiri dari no, produk, deskripsi, harga beli, harga jual, gambar dan action didalam menu action tersebut ada 2 pilihan yaitu edit dan hapus. From tambah produk kosmetik bertujuan untuk menambahkan nama produk yang ingin ditambahkan di aplikasi dan jika sudah ditambahkan maka akan muncul data sudah berhasil di tambahkan.



Gambar 2 Rancangan Aplikasi Kosmetik

### 2.3 ERD (Entity Relationship Diagram)

Pada gambar ERD tersebut ada beberapa atribut yaitu tambahkan nama produk, produk kosmetik, data, edit produk juga memiliki nama produk, harga beli, harga jual, deskripsi, action, dan gambar. Dengan berbagai macam jenis produk yang di beli oleh pelanggan atau user dalam sistem informasi. Entitas ini mengumpulkan informasi yang relevan dengan setiap transaksi penjualan. Pembeli dapat terdiri dari beberapa bagian yang mencatat informasi yang relevan tentang pelanggan. Berikut adalah beberapa bagian yang umumnya terkait dengan entitas pembeli dalam penjualan kosmetik sistem untuk mengelola informasi produk dengan lebih baik, termasuk menampilkan daftar produk yang ada, memperbarui stok produk, dan edit ataupun menghapus maka akan disimpan, perubahan dari produk yang sudah di perbaharui.



Gambar 3. ERD Pemesanan Produk  
3. HASIL DAN PEMBAHASAN

Perancangan sistem informasi penjualan produk kosmetik berbasis web dalam proses juga peningkatan efisien dalam penjualan produk kosmetik dalam sistem penjualan kosmetik berbasis web untuk memperkuat antar dengan pelanggan. Menjelaskan bahwa sistem informasi penjualan kosmetik berbasis web dapat menyediakan dan menjual produk secara online. Menghasilkan sistem informasi pemesanan dan penjualan produk kosmetik untuk mempermudah proses penjualan produk. Membuat sistem penjualan produk kosmetik kelembaban karena proses penjualan secara online. Untuk mempermudah proses penjualan produk. From menambahkan nama produk pengguna situs web ini akan dapat melihat produk kosmetik baru yang ditambahkan dan juga bisa mengubah untuk melakukan pembelian. Setelah produk yang ditambahkan, ada beberapa pilihan untuk menambahkan nama produk yaitu nama produk, deskripsi, harga beli, harga jual, gambar produk setelah itu simpan produk yang sudah di tambahkan. Semua orang atau konsumen dapat melihatnya dalam daftar produk di katalog penjualan.

### 3.1 Form Tambah Produk

Penerimaan data data yang ingin ditambahkan ke sistem informasi penjualan biasanya berasal dari berbagai sumber, seperti penjualan langsung di toko, penjualan online, atau distributor. Jika ada data yang kosong atau lupa terisi maka data tidak bisa di tambahkan. Data kosmetik tersebut dapat berupa informasi produk, jumlah produk yang terjual, harga maupun yang sudah terbeli metode pembayaran, dan informasi pelanggan. Yang Artinya telah berhasil menambahkan informasi penjualan produk kosmetik atau antar muka yang memungkinkan pengguna pelanggan kosmetik.

#### Produk Kosmetik Kecantikan wanita.

#### TAMBAH PRODUK KOSMETIK

Gambar 4. From Tambah Produk

### 3.2 Form Data Berhasil Ditambah

Pada Gambar 5 menggambarkan bahwa pelanggan atau pemilik toko telah selesai memproses data yang sudah di perbaharui dan menerima pengiriman produk maka akan muncul pemberitahuan data berhasil di tambah. Platfrom simpan data yang fungsinya untuk menyimpan data yang sudah di ubah. Ototmatis pemesanan anda akan berubah dan sesuai dengan pesanan yang di minati. Dan pastinya sudah memuaskan hati pelanggan dengan hasil yang memuaskan.



Gambar 5. Data Berhasil Ditambah

### 3.3 Form Pemesanan Produk Kosmetik

Data dapat akses pada informasi ini Pada sistem aplikasi penjualan produk kosmetik dapat membantu bisnis kosmetik dalam meningkatkan pengalaman pelanggan, dan meningkatkan penjualan mereka yang memiliki bisnis. Telah tersedia beberapa produk yang ada pada tampilan website serta lengkap dengan harga jual, harga beli, gambar produk, deskripsi dan keterangan pada

produk. Jika anda ingin menambahkan atau memesan produk maka klik saja from tambahkan produk anda sekarang maka akan di arahkan ke from memilih produk yang ingin anda minati. Tidak hanya menambahkan nama produk saja di dalam website tersebut telah tersedia 2 pilihan edit dan hapus jadi pelanggan maupun pemilik tokonya bisa membatalkan pesanan atau edit pesan ulang dengan mengikuti arahan pada perinta platfrom.

**SISTEM INFORMASI PENJUALAN PRODUK KOSMETIK**  
**BERBASIS WEB**

TAMBAH PRODUK ANDA BELUM ADA

NO	PRODUK	DESKRIPSI	HARGA BELI	HARGA JUAL	GAMBAR	ACTION
1	Ullark warden	mempercantik bibir...	Rp 200	Rp 400		<input type="button" value="Edit"/> <input type="button" value="Hapus"/>
2	Rak kosmetik	pendataan alat kosmetik...	Rp 250	Rp 350		<input type="button" value="Edit"/> <input type="button" value="Hapus"/>
3	Ula balm bibir	melenkakan bibir...	Rp 25	Rp 30		<input type="button" value="Edit"/> <input type="button" value="Hapus"/>
4	Skrincare Warden	merawat wajah dan kulit...	Rp 400	Rp 800		<input type="button" value="Edit"/> <input type="button" value="Hapus"/>
5	bedak	produk...	Rp 40	Rp 90		<input type="button" value="Edit"/> <input type="button" value="Hapus"/>

Gambar 6. Pemesanan Produk Kosmetik

### 3.4 Form Edit Produk

Pada platfrom edit nama produk kosmetik adalah sebuah aplikasi yang dirancang untuk memudahkan pengguna dalam mengedit atau memperbarui nama produk kosmetik yang sudah ada dalam sistem atau database penjualan. Aplikasi ini pada umumnya digunakan oleh pemilik toko kosmetik, atau staf yang bertanggung jawab untuk pemilik aplikasi dalam mengelola penjualan produk. Sistem aplikasi untuk formulir edit nama produk kosmetik. Sistem aplikasi pengguna untuk memilih produk kosmetik yang ingin diubah namanya. Ini bisa dilakukan dengan menyediakan daftar produk yang tersedia dalam sistem atau fitur pencarian untuk menemukan produk formulir edit nama produk kosmetik, pengguna dapat dengan mudah mengubah atau memperbarui nama produk. Hal ini memudahkan pengelolaan mudah untuk meyakinkan informasi produk yang akurat serta membantu dalam memperbarui data yang sesuai dengan perubahan nama produk kosmetik yang diperlukan. Jika sudah selesai di edit atau tambah data yang ingin di perbaharui maka langsung saja mengklik simpan perubahan maka akan tersimpan.

**EDIT PRODUK**

Nama Produk

Deskripsi

Harga Beli

Harga Jual

Gambar Produk  
 No file chosen  
Abaikan jika tidak merubah gambar produk

Gambar 7. Form Edit Produk

### 3.5 Form Data Penjualan Produk Kosmetik

Sistem informasi penjualan produk kosmetik ini ada beberapa jenis produk yang tersedia terjual di toko ada lib bam bibir, badan wardah, lipstick wardah, rak kosmetik, krim wardah juga tersedia harga dengan lengkap. Pada sistem ini untuk memudahkan penjualan produk secara online juga dapat memudahkan penjualan produk kosmetik pada platform penjualan ini pelanggan atau pemilik toko juga bisa mengedit dan menghapus produk yang sudah di beli atau di pesan pada sistem ini bertujuan untuk memperluas jangkauan konsumen dari pasar atau ke toko langsung karena pemasaran online mempermudah proses pembelian atau pemesanan penjualan dapat melakukan kapan saja termaksud melayani pelanggan.



Gambar 8. Data Penjualan Produk Kosmetik

## 4. KESIMPULAN

Dari hasil perancangan ini bahwa sistem informasi ini sangat penting dalam menjalankan bisnis kosmetik secara online. Beberapa faktor yang harus dipertimbangkan dalam merancang sistem ini antara lain tujuan bisnis, tampilan yang user, deskripsi produk yang jelas, fitur dan review.

1. Sistem informasi penjualan produk kosmetik dapat memudahkan pelanggan maupun pemilik tokonya untuk mencari produk kosmetik serta memperluas jangkauan.
2. Aksesibilitas yang lebih luas dengan menggunakan sistem informasi penjualan kosmetik berbasis web, pelanggan dapat dengan mudah mengakses produk kosmetik yang mereka inginkan dari mana saja dan kapan saja.
3. Dengan adanya sistem informasi penjualan kosmetik berbasis web, data penjualan dapat dikumpulkan dan dianalisis dengan lebih mudah pemilik toko dapat melihat tren penjualan, produk yang paling dimitati oleh pelanggan.
4. Perkembangannya selanjutnya adalah memberikan kontribusi.

## 5. SARAN

Saran-saran untuk penelitian lebih lanjut untuk menutup kekurangan penelitian.

1. Pastikan website memiliki tampilan yang menarik sehingga bisa menarik perhatian para pelanggan dan fitur yang user sehingga pelanggan dapat dengan mudah mencari produk-produk yang diinginkan oleh pelanggan.
2. Perhatikan kualitas foto produk ketika dimasukkan ke dalam halaman daftar produk maupun detail produk agar pembeli cepat tertarik saat mengunjungi website anda.
3. Dari hasil rekomendasi tersebut dapat diketahui bahwa sistem informasi penjualan kosmetik berbasis web memiliki manfaat besar bagi pembisnis produk Kosmetik itu sendiri serta pelanggannya. Karena tidak mempersulit dalam melakukan transaksi informasi yang dibutuhkan. Namun, perlu juga diperhatikan penggunaan website tersebut membutuhkan biaya untuk pembuatan hingga maintenance setiap bulannya. Tujuan dari

perancangan ini adalah untuk memudahkan pelanggan atau pemilik toko untuk mengelola transaksi dan stok barang yang tersedia, serta meningkatkan pelayanan kepada pelanggan setiap berbelanja.

#### DAFTAR PUSTAKA

- [1] N. A. A. Anggara, J. Hutahaean, and M. Iqbal, “Penerapan Customer Relationship Management (CRM) Dalam Sistem Informasi Penjualan Kosmetik Berbasis Web,” *Build. Informatics, Technol. Sci.*, vol. 3, no. 4, pp. 480–488, 2022, doi: 10.47065/bits.v3i4.1440.
- [2] D. D. Aulia, S. Aminah, and D. Sundari, “Perancangan Prototype Tampilan Antarmuka Berbasis Web Mobile Pada Toko Amira Kosmetik,” *J. Ilm. Ilk. - Ilmu Komput. Inform.*, vol. 5, no. 1, pp. 29–40, 2022, doi: 10.47324/ilkominfo.v5i1.134.
- [3] . V. A. and E. Wahyuningtyas, “Sistem Informasi Penjualan Kosmetik,” *Melek IT Inf. Technol. J.*, vol. 6, no. 1, pp. 9–16, 2020, doi: 10.30742/melek-it.v6i1.294.
- [4] I. W. C. Winetra, “Pemanfaatan Library Magic-Mirror Dalam Membangun Sistem Pemesanan Kosmetik Dengan Pemilihan Produk,” vol. 12, no. 2, pp. 102–112, 2022.
- [5] T. H. Amini and M. Salahudin, “Visibility , Attraction , Typical Person Endoreser Instagram dan Minat Beli Produk Kosmetik Halal Pada Generasi Z di Lombok Timur ( Shariah Marketing Analysis ),” *J. Ilm. Ekon. Islam*, vol. 9, no. 01, pp. 126–134, 2023.
- [6] R. R. M. Salim, “Analisis Dan Perancangan Sistem Informasi Website Penjualan Kosmetik Beautycare,” *Remik*, vol. 5, no. 2, pp. 16–22, 2021, doi: 10.33395/remik.v5i2.10906.
- [7] Y. V. Euaggelion and R. Somya, “Analisis Dan Implementasi Aplikasi Penjualan Kosmetik Di Bmc Berbasis Website Menggunakan Framework Laravel,” *INOVTEK Polbeng - Seri Inform.*, vol. 7, no. 1, p. 36, 2022, doi: 10.35314/isi.v7i1.2359.
- [8] Nissa Karika, “Aplikasi Penjualan Dan Pemesanan Kosmetik Pada Pt.Aufa PutraPamaton Di Banjarmasin Berbasis Website,” *Eprints Uniska*, no. 36, 2021.
- [9] M. S. Kolinug, L. Mananeke, and J. Tampenawas, “Pengaruh Brand Ambassador Dan Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Kosmetik Revlon (Studi Kasus Pada Mahasiswa Universitas Sam Ratulangi),” *J. EMBA J. Ris. Ekon. Manajemen, Bisnis dan Akunt.*, vol. 10, no. 3, p. 101, 2022, doi: 10.35794/emba.v10i3.41293.
- [10] U. Fatayat and F. Frieyadie, “Penggunaan Model Waterfall Dalam Perancangan Aplikasi Penjualan Kosmetik Berbasis Web,” *J. Ris. Inform.*, vol. 1, no. 4, pp. 159–166, 2019, doi: 10.34288/jri.v1i4.84.